



SPORTREGIE

Samen Rotterdammers in
beweging brengen

Sportbedrijf
Rotterdam



Aanleiding

Van stimulering naar regie

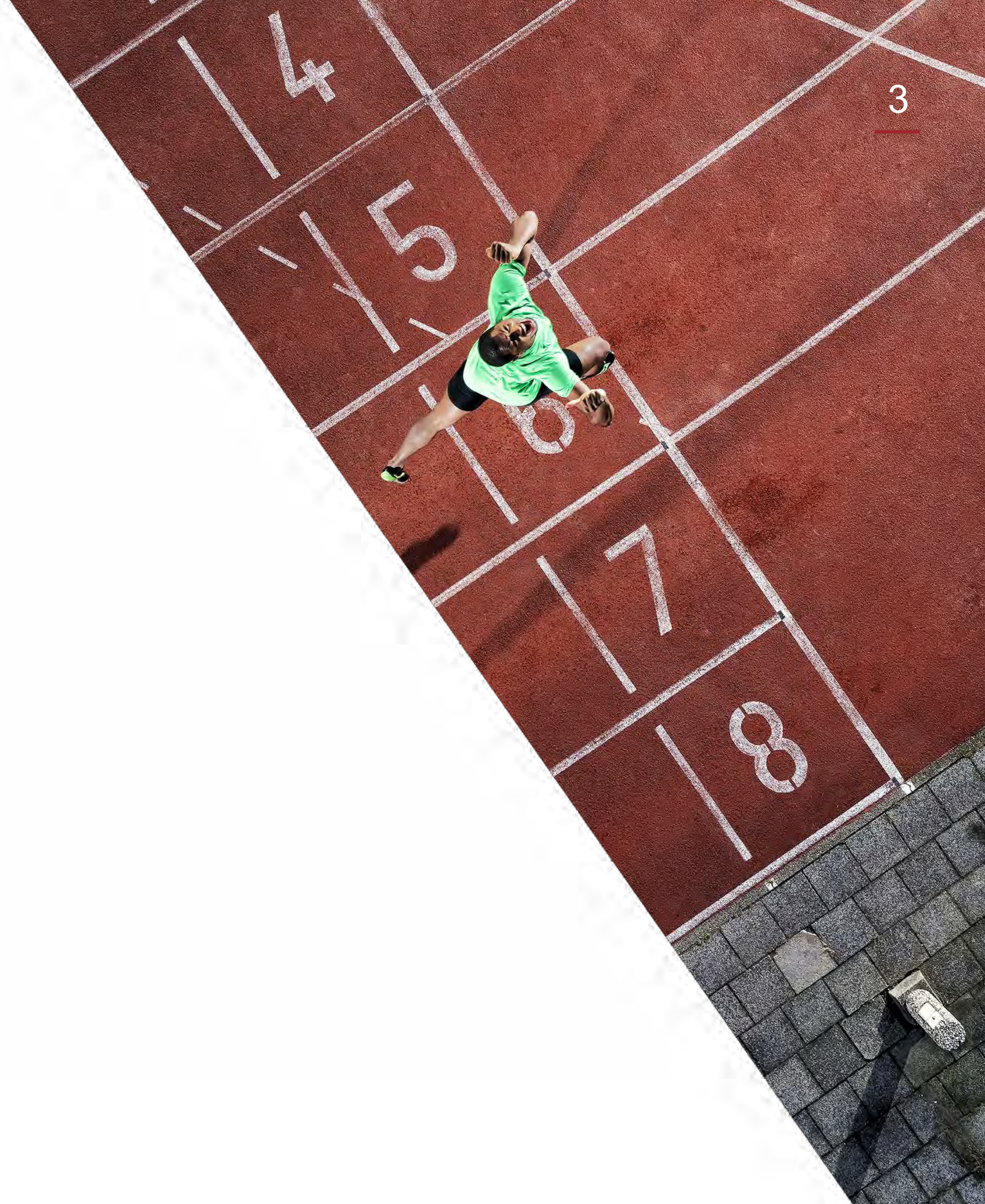
- Weinig tot geen invloed op sportparticipatie cijfer
- Versnipperd aanbod
- Aanbodgericht
- Concurrent sportaanbieders



Uitgangspunten Sportregie

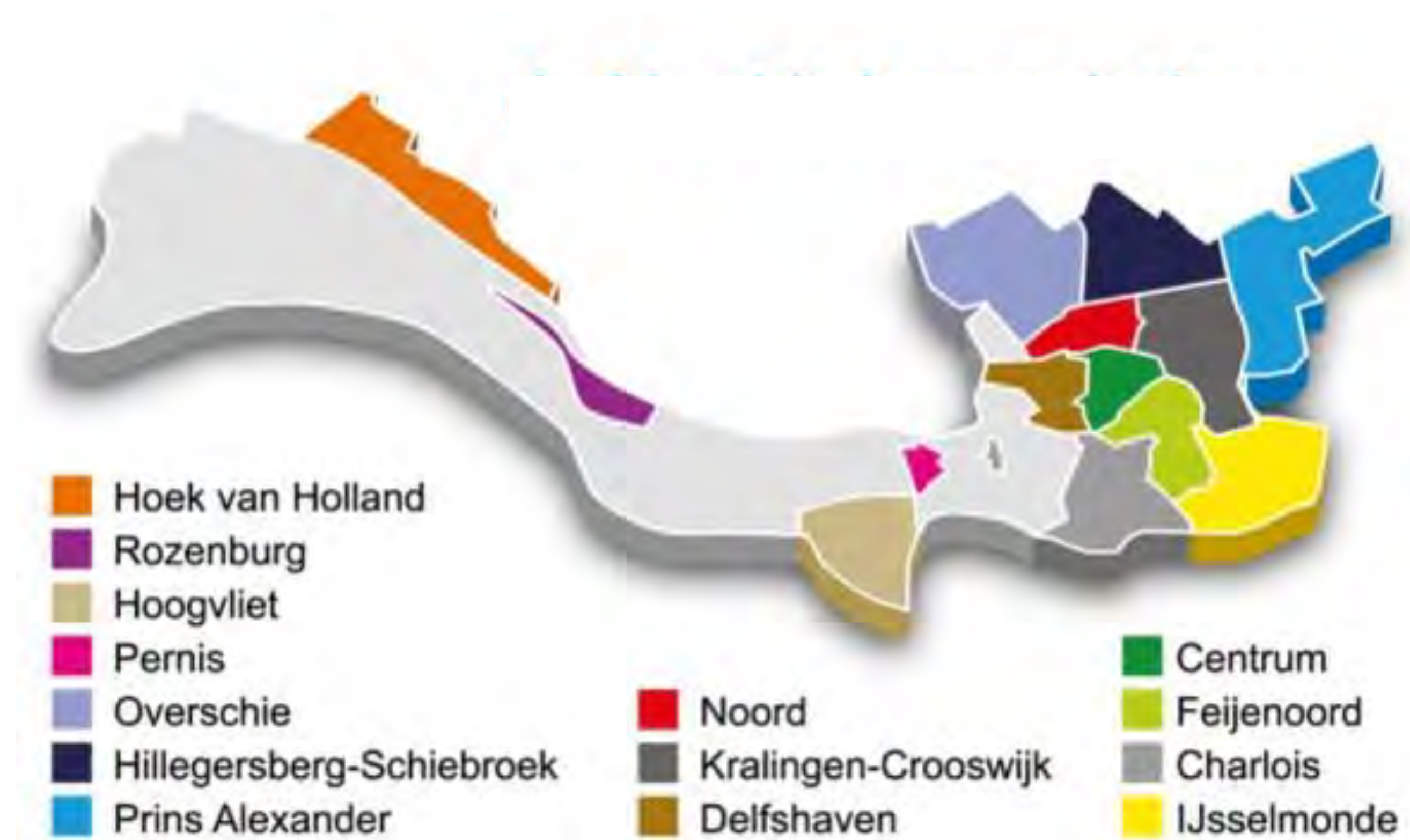
- Gebieds- en wijkgericht
- Onderzoek
 - Kwantitatief
 - Kwalitatief
- Van leeftijd naar levensfase
- Overzicht van het sport- en beweegaanbod
- Samen met alle sport- en beweegaanbieders
- Netwerk

- Sportregisseurs en productspecialisten



Gebiedsgericht en wijkgericht

- 14 gebieden
- 11 sportregisseurs



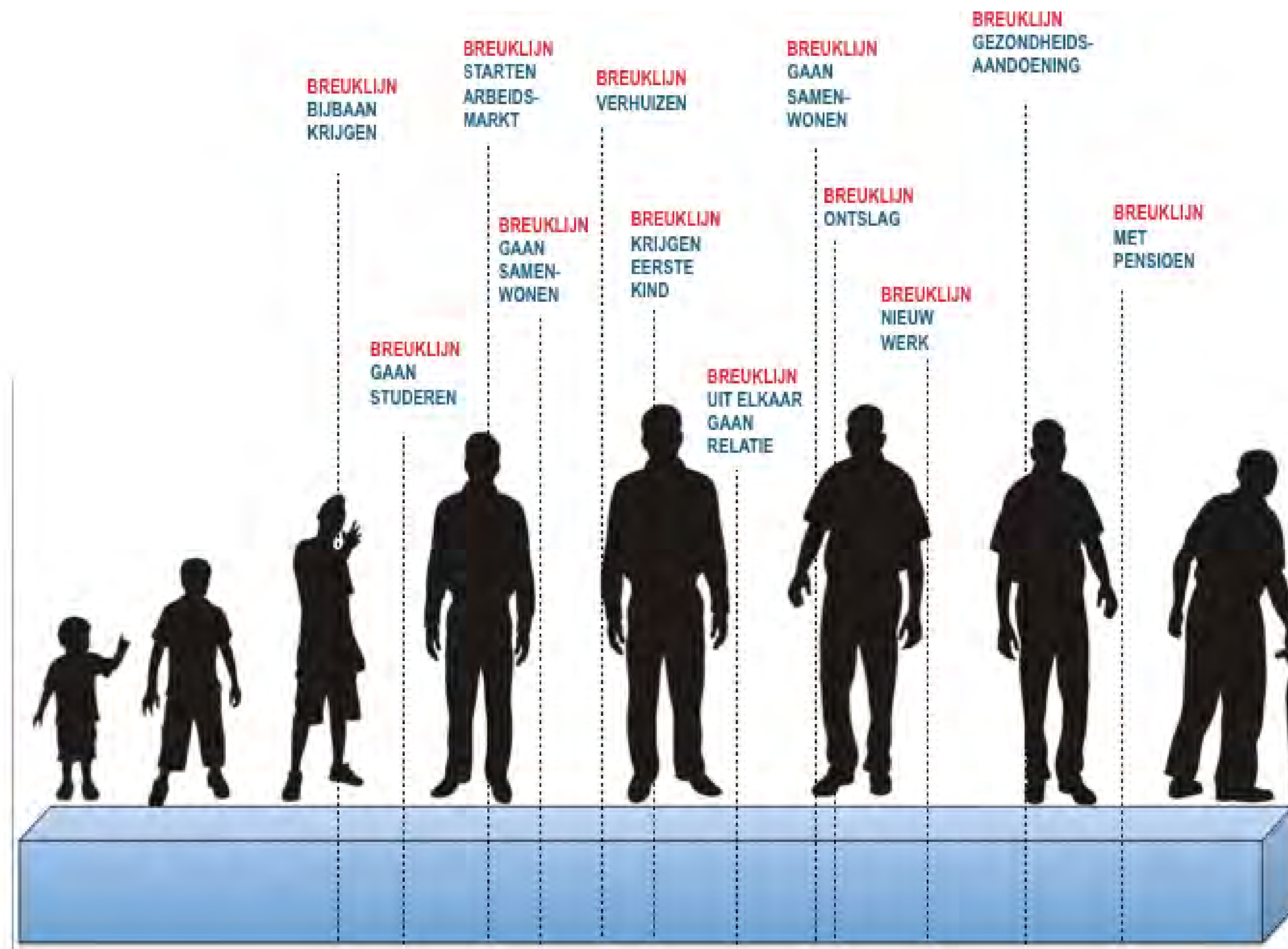


Onderzoek Kwalitatief

Social marketing¹:

1. Beïnvloeden van gedrag
2. Gebruik van marketing principes en technieken
3. Focus op doelgroep
4. Levert een positieve bijdrage aan de maatschappij

¹ Lee, N.R. & Kotler, P (2011). Social marketing. Influencing behaviors for good. Fourth Edition. Sage Publications.





Onderzoek Kwalitatief

Opbrengsten onderzoek

- Houding ten opzichte van bewegen
- Motivaties en barrières om te sporten & bewegen
- Randvoorwaarden voor bewegen
- Inzicht in te gebruiken communicatiekanalen





Dreumes

Schoolkind

Puber

Student/ Scholier

Werkende

Niet werkende

Gepensioneerde

Werkende

Gezondheidsbeperkte







Wat spreekt jou het meest aan?

1



2



3





De uitdagingsgerichte sporter

Focus
Discipline
Resultaten
Vooruitgang





De
sociale sporter

Quality time
Vrienden
Sfeer
Plezier





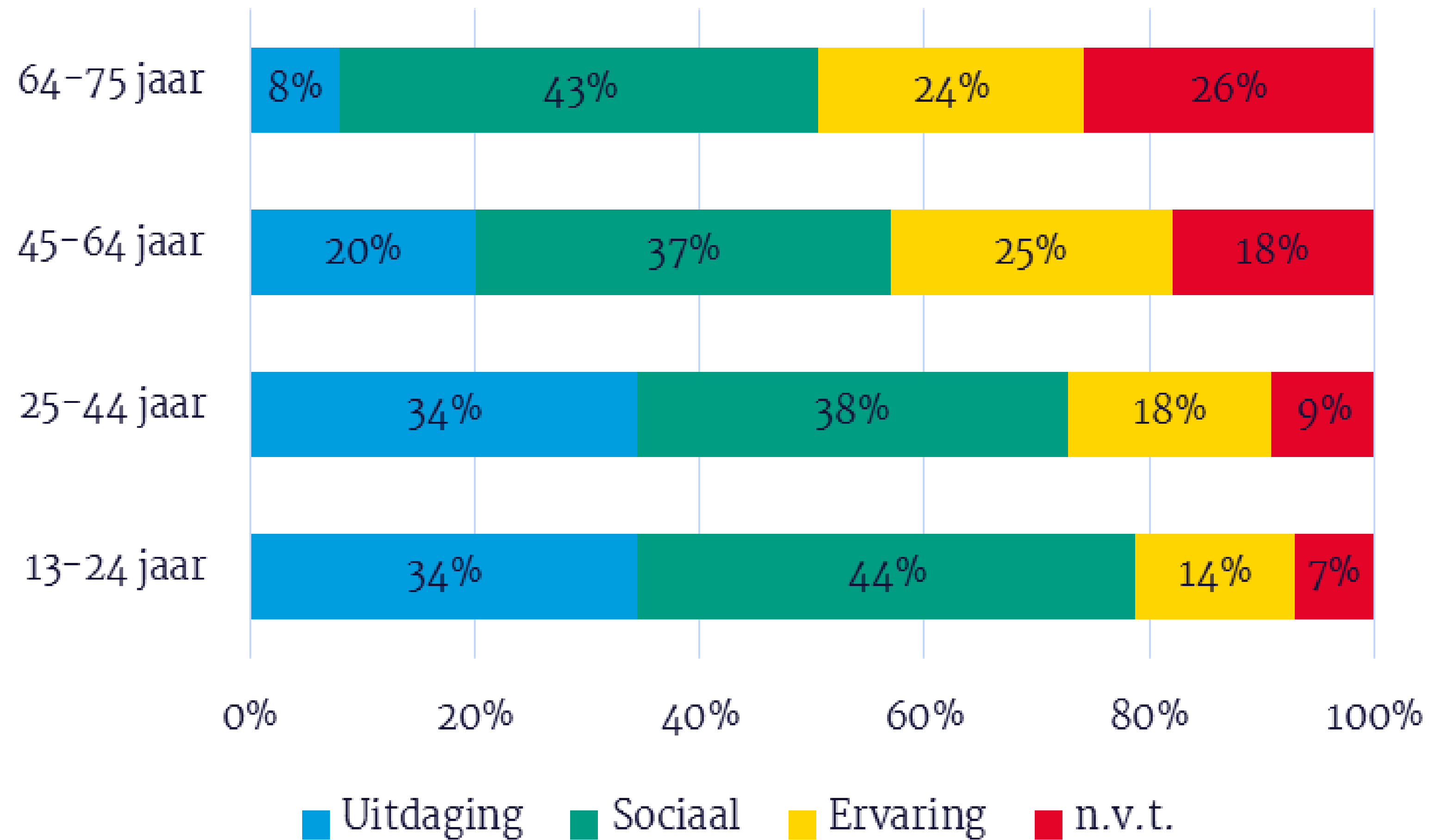
De ervaringsgerichte
sporter

De ervaring
Beleving
Afwisseling
Activiteit





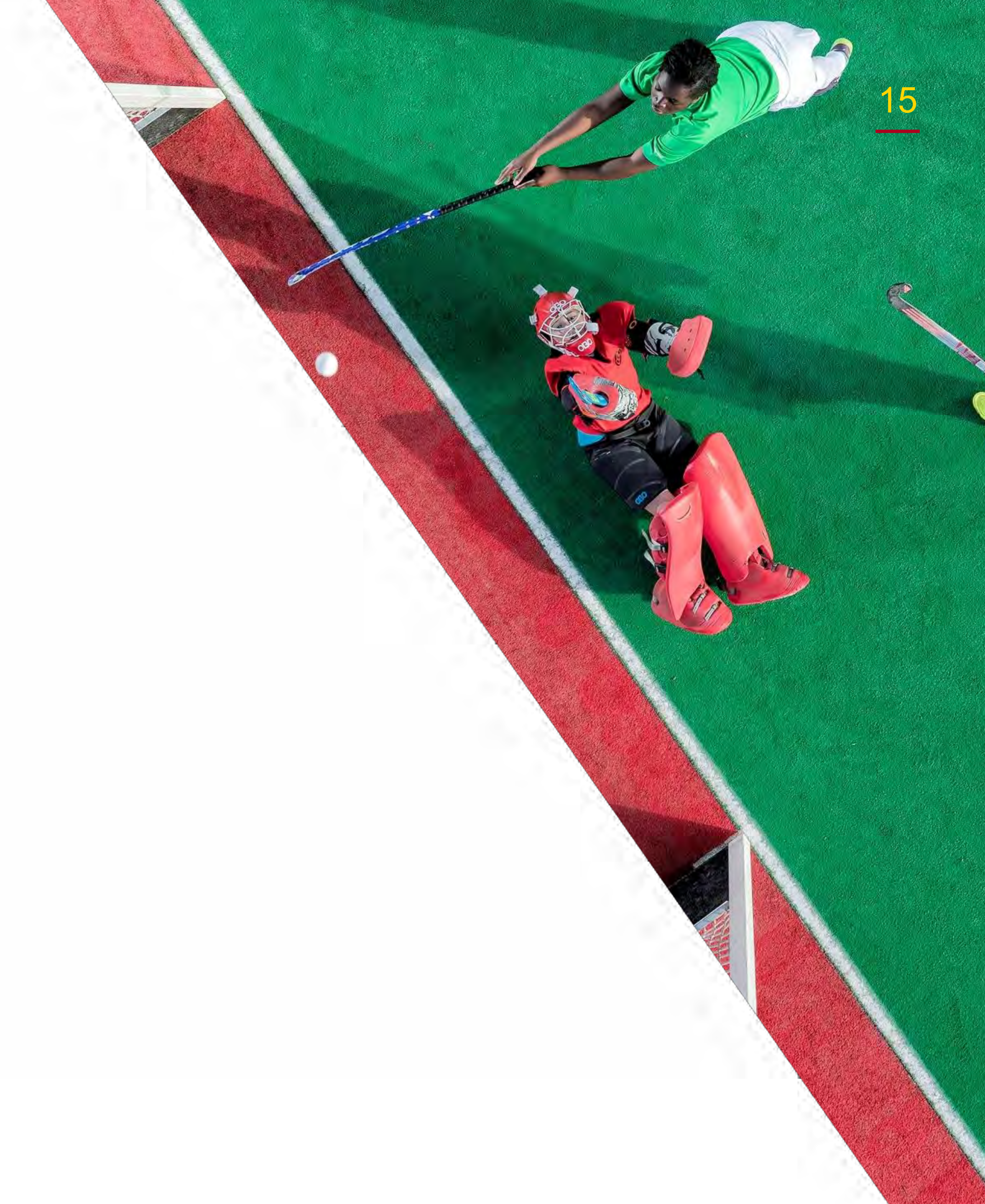
Beweegidentiteiten





Onderzoek Kwantitatief

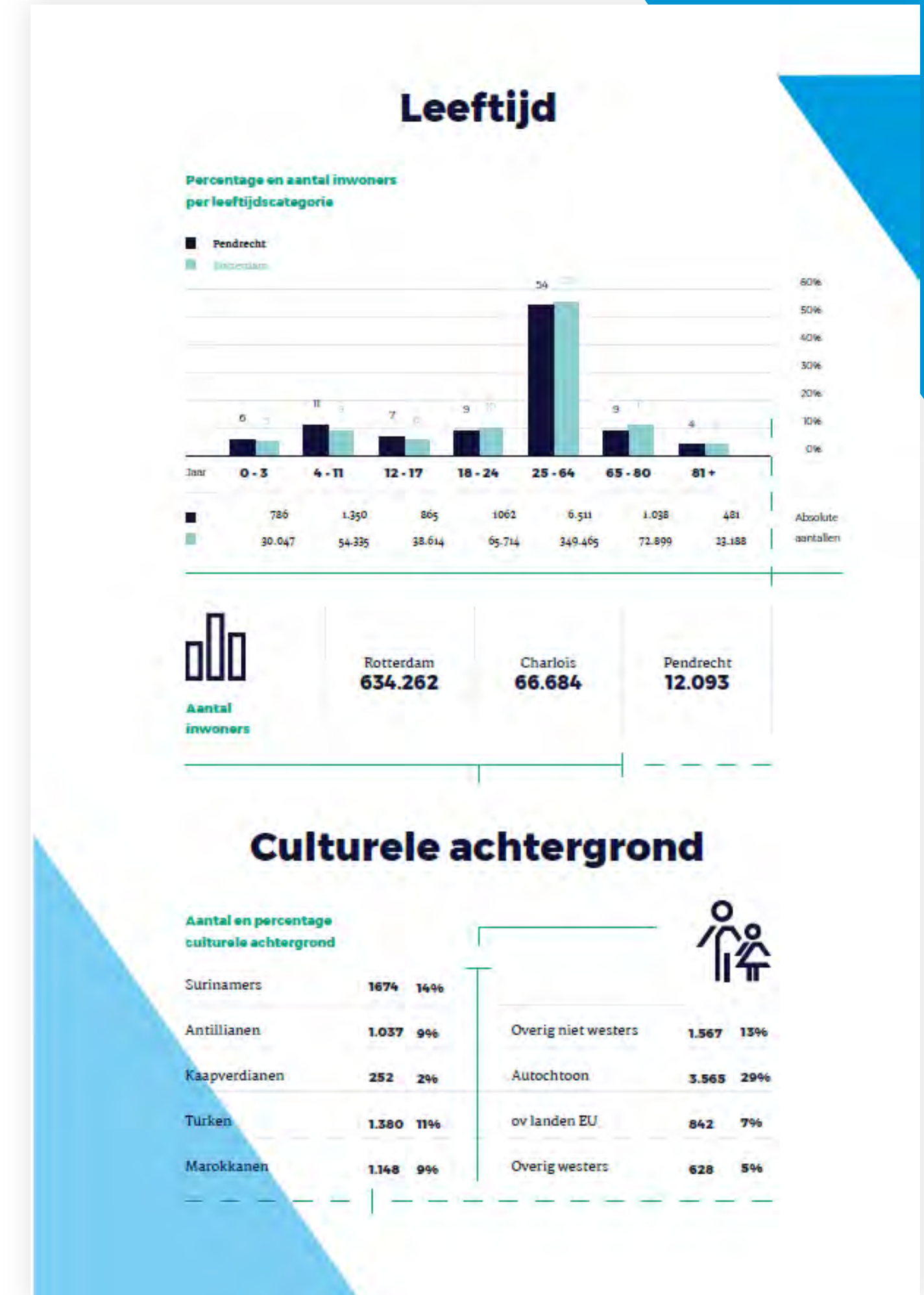
- Wijkanalyse





Onderzoek Kwantitatief

- Overgewicht
- Sport- en beweegcijfers





Onderzoek Kwantitatief

- Bewoners
- Etniciteit
- Opleiding
- Inkomen





Gebied	Aantal inwoners	Aantal aanbieders	Aantal activiteiten
Prins Alexander	94.901	101	1.494
Delfshaven	75.782	71	645
Feijenoord	74.007	91	834
Charlois	66.685	85	656
IJsselmonde	60.047	75	587
Kralingen-Crooswijk	53.535	123	1.295
Noord	51.769	78	1119
Hillegersberg-Schiebroek	43.502	86	841
Hoogvliet	34.502	62	496
Centrum	33.983	88	1.389
Overschie	17.613	42	340
Rozenburg	12.372	39	288
Hoek van Holland	10.212	35	193
Pernis	4.768	10	88
Totaal	634.264	986	10.265



Aanjaagbudget



Inzicht in de wijk

Sportregisseur toolkit



Netwerk



Social marketing onderzoek



Overzicht van het aanbod

An aerial view of a red running track with white lane markings. Two male athletes are running towards the bottom of the frame. The athlete in the foreground is wearing a blue long-sleeved shirt and blue shorts, with his right arm extended forward. The athlete behind him is wearing a bright green short-sleeved shirt and black shorts. A large, stylized logo consisting of three overlapping curved lines in yellow, red, and blue is positioned above the green-shirted athlete. The track has large white numbers '8' and '9' visible. A blue sky is visible in the top right corner, and a grey paved area is in the bottom right corner.

BEDANKT EN EEN
FIJNE WEDSTRIJD

Sportbedrijf
Rotterdam